



ПОБЕДА!
1945–2020

БРЕНДБУК

Руководство по использованию логотипа празднования
75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне
1941 – 1945 годов

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1. Логотип	5
1.2. Логотип. Описание	6
1.3. Логотип. Структура	7
1.4. Логотип. Основные версии	8
1.5. Логотип. Построение	9
1.6. Логотип. Охранное поле	10
1.7. Логотип. Минимальные размеры	11
1.8. Инверсный вариант логотипа	12
1.9. Цветовая гамма	13
1.10. Недопустимые варианты воспроизведения логотипа	14
1.11. Логотип. Использование на фоне	15

2. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СТИЛЯ

2.1. Концепция. Описание	17
2.2. Шрифт	20

3. СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ ПРАЗДНИКА

3.1. Билборд	22
3.2. Сити-формат	25
3.3. Остановка общественного транспорта	27
3.4. Перетяжка	29
3.5. Флаги	30



ВВЕДЕНИЕ

Настоящее Руководство по использованию логотипа празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне (далее – Документ) является основой для графического и шрифтового оформления внешних и внутренних документов, презентаций, раздаточной, рекламной и сувенирной продукции, интерьерных и экстерьерных решений, уличных конструкций и других дизайнерских продуктов, используемых для оформления мероприятий празднования.

Руководство выпускается в виде брошюры и на CD, содержащем как текстовую версию с иллюстрациями, так и файлы всех элементов – электронные оригинал-макеты, оптимизированные для последующего воспроизведения и тиражирования третьими лицами (региональные организации, рекламные агентства, СМИ, типографии) и защищенные от возможных искажений при использовании.

В Руководстве описываются основные принципы и правила работы с логотипом празднования, прилагаются рекомендации и ограничения по его

размещению на различных носителях. Руководство призвано помочь сотрудникам, партнерам и подрядчикам решать конкретные прикладные задачи, оставаясь при этом в рамках ключевых стандартов фирменной стилистики.

Базовые элементы логотипа служат основой для использования практически во всех коммуникационных форматах мероприятий празднования.

Для издателей, подразумевающих печать по шаблону (пакеты, папки), файлы для печати подготовлены на основе типовых выкроек-шаблонов.

Так как в рамках празднования Дня Победы планируется производство разнообразной рекламно-сувенирной продукции, логотип выполнен максимально технологичным и легко адаптируется на самые разные носители: баннеры различных форматов, текстильные изделия, ручки пластиковые и металлические и другую продукцию.



БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1. ЛОГОТИП





1.2. ЛОГОТИП. ОПИСАНИЕ

Центральным элементом логотипа является графическая стилизация цифр 75, обозначающей юбилейный год празднования Великой Победы. Она составлена из графических элементов – стрелок. Графическое изображение стрелок, обозначающее военные маневры, использовалось на картах генштабов советских войск, а затем обыгрывалось в великих военных кинокартинах: «Освобождение», «Они сражались за Родину».

Стрелки символизируют динамику боевых действий и продвижение отечественных войск, штурмы вражеских позиций. За каждым движением такой стрелки на военной карте стояли судьбы людей, солдат, офицеров, мирных жителей. Тех, кто не жалел себя, кто верил и делал все возможное для Победы.

Цветовая схема ассоциируется с красными развевавшимися знаменами Победы на фоне белого цвета – света весны, чистоты, мира. Логотипу характерны строгость и динамичность, его символика понятна для всех поколений.

1.3. ЛОГОТИП. СТРУКТУРА



 Часть А



 Часть Б

Логотип представляет собой графический блок, состоящий из двух основных частей.

Часть А – графическая часть (знак, стилизация цифры 75).

Часть Б – написание

(логотипная надпись: Победа! 1945-2020).

1.4. ЛОГОТИП. ОСНОВНЫЕ ВЕРСИИ

Вариант А



Вариант Б



Вариант В



Логотип имеет основные варианты компоновки графического блока, предназначенные для решения различных задач.

Вариант А – вертикальная версия
 Вариант Б – горизонтальная версия
 Вариант В – горизонтальная версия (только для использования в микроформате).

Используйте файлы: [//Materials/P-75_logoip.svg](https://materials.p-75.gov.by/logoip.svg)

[//Materials/P-75_logoip_horizont.svg](https://materials.p-75.gov.by/logoip_horizont.svg)

[//Materials/P-75_logoip_statizostat_tsm.svg](https://materials.p-75.gov.by/logoip_statizostat_tsm.svg)

1.5. ЛОГОТИП. ПОСТРОЕНИЕ



1.6. ЛОГОТИП. ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.



Рекомендованная величина охранного поля показана на рисунке. За единицу измерения размеров охранного поля принято длина горизонтального штриха литеры «Г» слова «ПОБЕДА».

1.7. ЛОГОТИП. МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ



Используйте файлы: [//Materials/p-75_logotip.eps](https://materials/p-75_logotip.eps)

[//Materials/p-75_logotip_gorizont.eps](https://materials/p-75_logotip_gorizont.eps)

[//Materials/p-75_logotip_gorizont_um.eps](https://materials/p-75_logotip_gorizont_um.eps)

[//Materials/p-75_logotip_gamy.eps](https://materials/p-75_logotip_gamy.eps)

[//Materials/p-75_logotip_gorizont_gamy.eps](https://materials/p-75_logotip_gorizont_gamy.eps)

[//Materials/p-75_logotip_gorizont_um_gamy.eps](https://materials/p-75_logotip_gorizont_um_gamy.eps)

1.8. ИНВЕРСНЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА

Black 60%



Используйте файлы: //Materials/P-75_logotip_grayscale.png

//Materials/P-75_logotip_white.eps

//Materials/P-75_logotip_gradient_grayscale.png

//Materials/P-75_logotip_gradient_white.eps

1.10. НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ЛОГОТИПА

При использовании логотипа следует применять только оригинальную компьютерную версию в кривых Безье (векторный макет) или точную ее копию (корректный перевод в растровые форматы).



Не допускается любое иное, нежели заданное в настоящем Руководстве, воспроизведение взаимного расположения элементов логотипа.

Не допускаются изменения в пропорциях элементов и расстояниях между ними.

Не допускаются изменения в фирменной цветовой гамме.

При масштабировании логотипа допускается только пропорциональное его увеличение или уменьшение.

Не допускается масштабирование логотипа только по горизонтали или только по вертикали.

Не допускается перекрестное искажение при воспроизведении логотипа.

Не допускается применение обводок вокруг элементов логотипа, а также применение эффекта тени (shadow, drop shadow).

Не допускается размещение логотипа на глянцевых (переливчатых) носителях, частичное воспроизведение («отрезанные» части логотипа).

Не допускается перекрывание логотипа фоновыми, градиентными плашками и другими элементами дизайна.

1.11. ЛОГОТИП. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ФОНЕ



Допустимо использование логотипа красного цвета на белом фоне и логотипа белого цвета на красном фоне. Также допустимо использование логотипа белого цвета на фоне салата — приведенном на этой странице фирменном фоне, который является частью фирменного стиля. Фон салата можно использовать только в этом виде, любые изменения фона по цвету, тону и рисунку недопустимы.

Если логотип используется не на белом, красном фонах и не на фирменном фоне салата, то логотип необходимо размещать на плашке. Размеры плашки разные размеру охранного поля логотипа. На красной плашке размещается белый логотип, на белой плашке — красный логотип.

Используйте файлы:

[//Materials/P-75_logotip.eps](#)

[//Materials/P-75_logotip_white.eps](#)

[//Materials/Salut.tiff](#)

КОНЦЕПЦІЯ РАЗВИТТЯ СТИЛЯ



2

2.1. КОНЦЕПЦИЯ. ОПИСАНИЕ

Стилистика оформления праздника имеет два направления развития:

1. Ядром композиции билбордов, сити-форматов, постеров служит изображение праздничного салюта, размещенного во фреймах; цифры 1945 и 2020, цифра 9 и графическая часть логотипа (стрелки). Связующим элементом композиции является георгиевская лента. Цвет фона белый. На всех форматах размещен слоган «С праздником Великой Победы!».
2. Основным элементом композиции служат черно-белые фотографии из хроник военных лет, на которых изображены конфликтные личности – солдаты и офицеры – участники ВОВ. Фотографии имплементированы в стрелки, символизирующие освобожденно-наступательные маневры советских войск. Логотип и слоган «С праздником Победы!» размещены на белом фоне. В качестве дополнительного фона используется военно-тактическая карта времен ВОВ.

При изготовлении макета необходимо придерживаться одного из направлений, не смешивая их.

Графический контент, присутствующий в дизайне, – георгиевская лента, черно-белые фотографии из хроники военных лет, стрелки, салют, цифры, – является обязательным, и изменение, удаление или замена его недопустимо.

Вмешательство в дизайн макетов, изменение пропорций графических элементов, размеров графических элементов, местоположения графических элементов недопустимо.

2.1. КОНЦЕПЦИЯ. ОПИСАНИЕ

Направление 1, элементы*

1. Логотип. [//Materials/P-75_logo.jpg](https://Materials/P-75_logo.jpg)
2. Цифры «9», «1945» и «2020», «75».
3. Изображение салюта, которым заполнена самая большая из цифр, ядро композиции. [//Materials/Salute.gif](https://Materials/Salute.gif)
4. Георгиевская лента. Георгиевская лента размещается поверх цифр и в ее нижней четверти. При использовании в макете дат «1945» и «2020» лента располагается как граница между ними и как связующий элемент. [//Materials/Lenta.jpg](https://Materials/Lenta.jpg)

*Условно перечислены все элементы при реализации нестандартных макетов, не рассмотрены варианты Рундства. Во всех остальных случаях реализуются следующие базовые конструкции макетов.



2.1. КОНЦЕПЦИЯ. ОПИСАНИЕ

Направление 2, элементы:

1. Логотип [//Materials/P-75_logotip.jpg](https://Materials/P-75_logotip.jpg)
2. Надпись «9 мая», «1945».
3. Стрелки на основе частей логотипа – красные или заполненные изображением салюта. [//Materials/Salut.tif](https://Materials/Salut.tif)
4. Черно-белая фотография военных лет, обтравленная по контуру и помещенная в стрелку.
5. Карта «Наступление Советской армии в 1944 году и изгнание немецких войск за пределы СССР». [//Materials/Map_nsova.tif](https://Materials/Map_nsova.tif)

*Необходимо придерживаться этого списка при изготовлении нестандартных шрифтов, не рассматриваемых в данном руководстве. Во всех остальных случаях рекомендуется использовать типовые конструкции шрифтов.



СТИЛІСТИКА ОФОРМЛЕННЯ ПРАЗДНІКА

3



3.1. БИЛБОРД

